

REGULAMIN KONKURSU „#LONGHAIRLOVERS”
(dalej: **Regulamin**)

PODSTAWOWE ZASADY

- A. W konkursie nagrodzimy uczestników, którzy wykonają i prześlą do Organizatora najbardziej oryginalne, atrakcyjne i kreatywne zdjęcia przedstawiające uczestnika z wybranym produktem z serii „Gliss Kur Supreme Length” marki Schwarzkopf.
- B. Konkurs trwa w dniach od 2 lipca 2018 r. do 31 sierpnia 2018 r. – jest to okres, w którym można dokonywać zakupów produktów z serii „Gliss Kur Supreme Length” oraz zgłaszać się do konkursu.
- C. Zgłoszenie udziału w konkursie możliwe jest za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego, znajdującego się na stronie internetowej konkursu www.longhairlovers.pl lub poprzez osobisty profil w serwisie Instagram.
- D. Zwycięzców wybierzemy i ogłosimy na www.longhairlovers.pl do 14 września 2018 r.
- E. Do wygrania są nagrody w postaci zagranicznej wycieczki lub wycieczek oraz zestawy produktowe marki „Gliss Kur Supreme Length”.
- F. Konkurs organizuje spółka Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**).

SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się z bardziej szczegółowymi zasadami konkursu „#LONGHAIRLOVERS” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców oraz postępowanie reklamacyjne.

1. JAK ZGŁOSIĆ UDZIAŁ

- 1.1. Udział może wziąć osoba fizyczna, która jest pełnoletnia i mieszka w Polsce (dalej: **Uczestnik**).
- 1.2. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.3. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w okresie od 2 lipca 2018 r. do 31 sierpnia 2018 r., **z zastrzeżeniem pkt 1.5. Regulaminu** (dalej: **okres trwania Konkursu**) spełnić łącznie następujące warunki:
 - 1.3.1. zrobić zdjęcie ukazujące piękno swoich włosów, na którym przedstawiony będzie wizerunek Uczestnika w taki sposób, aby widoczna była cała długość jego włosów oraz dowolny produkt z serii „Gliss Kur Supreme Length” marki Schwarzkopf (dalej: **Produkt**) z zastrzeżeniem, że zdjęcie nie może przedstawiać wizerunku osób trzecich (dalej: **Zdjęcie**);
 - 1.3.2. a następnie zgłosić udział w Konkursie w jeden następujących sposobów:
 - 1.3.2.1. poprzez stronę internetową Konkursu, co wymaga wypełnienia i wysłania do Organizatora formularza zgłoszeniowego wraz z załączonym Zdjęciem albo
 - 1.3.2.2. publikując Zdjęcie na swoim osobistym profilu w serwisie Instagram oznaczając Zdjęcie w następujący sposób: **#longhairlovers #schwarzkopf #konkurs** oraz podając dodatkowo **swoją długość włosów** wyrażoną w

centymetrach, np. #52cm (długość przykładowa), z zastrzeżeniem, że **profil użytkownika serwisu Instagram powinien być publicznie dostępny.**

- 1.4. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie www.longhairlovers.pl (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**) obejmuje:
 - 1.4.1. wprowadzenie poprawnych i zgodnych z prawdą danych takich jak: imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail oraz podanie długości swoich włosów w centymetrach;
 - 1.4.2. załączenia Zdjęcia i kliknięcie przycisku oznaczającego wysłanie Formularza zgłoszeniowego do Organizatora.
- 1.5. Przystępując do udziału w Konkursie Uczestnik powinien złożyć oświadczenia, że:
 - 1.5.1. zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia oraz spełnia warunki uczestnictwa określone w Regulaminie;
 - 1.5.2. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem jego Zdjęcia, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
 - 1.5.3. wyraża zgodę na wykorzystywanie zgłoszonego w Konkursie Zdjęcia nią na potrzeby promocji i reklamy związanej z Konkursem, w tym ich publikację na stronie internetowej Konkursu oraz w mediach społecznościowych.
- 1.6. Każdy prawidłowo przesłany Formularz zgłoszeniowy lub opublikowane na Instagramie Zdjęcie to jedno zgłoszenie w Konkursie. Jeden Uczestnik może przesłać maksymalnie trzy zgłoszenia do Konkursu i to pod warunkiem, że dla każdego z nich odrębnie spełni wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, o których mowa w pkt 1.3. Regulaminu.
- 1.7. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego numeru telefonu oraz jednego adresu e-mail. W ramach udziału w Konkursie z jednego numeru telefonu oraz adresu e-mail nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako numer telefonu oraz adres e-mail właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten numer telefonu i adres e-mail, który Uczestnik podał w swoim pierwszym wysłanym Formularzu zgłoszeniowym. Każdy zestaw danych zawierających dany numer telefonu oraz adres e-mail traktowany jest w Konkursie jako odrębny Uczestnik. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika z podaniem innego numeru telefonu lub adresu e-mail, a także zgłoszenie udziału w Konkursie przez dwóch lub więcej Uczestników z podaniem tego samego numeru telefonu lub adresu e-mail, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i jest podstawą wykluczenia danej osoby z udziału w Konkursie i pozbawienia jej prawa do nagrody.
- 1.8. W odpowiedzi na prawidłowo przesłane zgłoszenie w Konkursie za pośrednictwem Formularza zgłoszeniowego Uczestnikowi zostanie wyświetlony komunikat o przyjęciu zgłoszenia do weryfikacji przez Organizatora, a ponadto informacja taka zostanie wysłana na wskazany w Formularzu zgłoszeniowym adres e-mail Uczestnika. Weryfikacja zgłoszeń do Konkursu odbywa się w ciągu dwóch dni roboczych od momentu wpływu zgłoszenia na serwer teleinformatyczny wykorzystywany przez Organizatora do przyjmowania zgłoszeń w Konkursie. Po prawidłowym zweryfikowaniu zgłoszenia Uczestnik, który wysłał zgłoszenie za pośrednictwem Formularza zgłoszeniowego otrzyma również informację wysłaną na

wskazany adres e-mail o opublikowaniu jego zgłoszenia na stronie internetowej Konkursu. Uczestnicy, którzy dokonali zgłoszenia za pośrednictwem serwisu Instagram nie otrzymają od Organizatora informacji potwierdzającej weryfikację zgłoszenia, lecz mogą sprawdzić na stronie internetowej Konkursu, czy ich zgłoszenie zostało prawidłowo zweryfikowane i opublikowane.

2. CO MOŻNA WYGRAĆ

2.1. Z zastrzeżeniem warunków, o których mowa w pkt 3.2. Regulaminu do wygrania w Konkursie możliwe są następujące nagrody (wszystkie lub wybrane):

- 2.1.1. 1 (słownie: jedna) nagroda III stopnia, którą stanowi voucher do biura podróży „Rainbow” na zakup wycieczki do Grecji o wartości jednostkowej 5.000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100) (dalej: **Nagroda III Stopnia**);
- 2.1.2. 1 (słownie: jedna) nagroda II stopnia, którą stanowi voucher do biura podróży „Rainbow” na zakup wycieczki na Wyspy Kanaryjskie o wartości jednostkowej 7.000,00 zł (słownie: siedem tysięcy złotych 00/100) (dalej: **Nagroda II Stopnia**);
- 2.1.3. 1 (słownie: jedna) nagroda I stopnia, którą stanowi voucher do biura podróży „Rainbow” na zakup wycieczki do Tajlandii o wartości jednostkowej 10.000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100) (dalej: **Nagroda I Stopnia**)

(dalej łącznie: **Nagrody Główne**).

- 2.2. Niezależnie od spełnienia warunków, o których mowa w pkt 3.2. Regulaminu do wydania w Konkursie jest 50 (słownie: pięćdziesiąt) nagród IV stopnia, przy czym jedną nagrodę IV stopnia stanowi zestaw produktów z serii „Gliss Kur Supreme Length” o łącznej wartości 40,00 zł (słownie: czterdzieści złotych 00/100) brutto (dalej: **Nagroda IV Stopnia**).
- 2.3. Vouchery, o których mowa w pkt 2.1.1. -2.1.3. Regulaminu ważne są przez 12 miesięcy od momentu ich wydania zwycięzcom. Szczegółowe zasady skorzystania z voucherów określa regulamin znajdujący się pod adresem <https://r.pl/voucherybony>. Vouchery są środkami płatniczymi umożliwiającymi zakup wskazanej wycieczki z oferty biura podróży „Rainbow”. Zwycięzca może skorzystać z danego vouchera tylko jeden raz. W razie niewykorzystania przez zwycięzcę vouchera, jak również zakupu wycieczki o wartości niższej niż wartość vouchera, zwycięzcy nie przysługuje zwrot wartości tej nagrody lub różnicy pomiędzy jej wartością a wartością rzeczywiście zakupionej wycieczki. Natomiast jeśli wartość zakupionej wycieczki jest wyższa od wartości pieniężnej wskazanej do wykorzystania w ramach vouchera, zwycięzca zobowiązany jest dopłacić kwotę stanowiącą różnicę wartości zakupionej wycieczki oraz wartości pieniężnej vouchera.
- 2.4. Uczestnik nie jest zobowiązany do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody, ponieważ wraz z nagrodą otrzymuje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie (por. pkt 6 Regulaminu).

3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 3.1. Zwycięzców Konkursu wyłoni przedstawiciel Henkel Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, spośród kandydatów przedstawionych przez jury składające się z osób powołanych przez Organizatora (dalej: **Jury**). Jury oraz Henkel dokonają wyboru według własnego uznania, uwzględniając kryteria określone w pkt A Regulaminu.

- 3.2. W celu określenia, które spośród nagród przewidzianych w pkt 2.1.1.-2.1.3. Regulaminu (vouchery na wycieczki zagraniczne) zostaną ostatecznie wydane jako nagrody w Konkursie Organizator, na podstawie nadsyłanych w Konkursie zgłoszeń, będzie dokonywał przeliczenia zadeklarowanych długości włosów Uczestników zgodnie z zasadą, że każdy 1 centymetr włosów odpowiada 1 kilometrowi. Na stronie internetowej Konkursu znajduje się wskaźnik, który pokazuje aktualną liczbę kilometrów przeliczoną na podstawie zgłoszeń do Konkursu. Nagrody, o których mowa w pkt 2.1.1.-2.1.3. Regulaminu zostaną przeznaczone do wydania w ramach Konkursu zgodnie z zasadą, że w przypadku, gdy po zakończeniu okresu trwania Konkursu:
- 3.2.1. łączna wartość kilometrów przeliczona na podstawie zgłoszeń w Konkursie nie przekroczy progu 5.000 kilometrów (tj. będzie w przedziale 0 - 4.999 kilometrów) do wydania w Konkursie przeznaczona jest Nagroda III stopnia, którą otrzyma Uczestnik, którego zgłoszenie w Konkursie zostanie wybrane jako najlepsze;
 - 3.2.2. zostanie osiągnięty lub przekroczony próg 5.000 kilometrów – poza Nagrodą III Stopnia – do wydania w Konkursie przeznaczona jest również Nagroda II Stopnia; w takiej sytuacji Nagrodę II Stopnia otrzyma Uczestnik, którego zgłoszenie w Konkursie zostanie wybrane jako najlepsze, natomiast Nagrodę III Stopnia otrzyma Uczestnik, którego zgłoszenie zostanie wybrane jako drugie spośród najlepszych;
 - 3.2.3. zostanie osiągnięty lub przekroczony próg 8.000 kilometrów – poza Nagrodą III Stopnia oraz Nagrodą II Stopnia – do wydania w Konkursie przeznaczona jest również Nagroda I Stopnia; w takiej sytuacji Nagrodę I Stopnia otrzyma Uczestnik, którego zgłoszenie w Konkursie zostanie wybrane jako najlepsze, Nagrodę II Stopnia otrzyma Uczestnik, którego zgłoszenie zostanie wybrane jako drugie spośród najlepszych, a Nagrodę III Stopnia otrzyma Uczestnik, którego zgłoszenie zostanie wybrane jako trzecie spośród najlepszych.
- 3.3. W przypadku, gdy spośród przesłanych w Konkursie zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w pkt A Regulaminu), może zostać przyznana niższa liczba nagród.
- 3.4. Do każdej Nagrody Głównej, z zastrzeżeniem pkt 3.2. Regulaminu, wyłoniony zostanie dodatkowo jeden zwycięzca rezerwowego, na wypadek, gdyby zwycięzca (podstawowy) dla tej nagrody nie spełnił wszystkich warunków formalnych jej otrzymania.
- 3.5. Nagroda Główna, z zastrzeżeniem pkt 3.2. Regulaminu, zostanie przyznana zwycięzcy rezerwowemu w przypadku, gdy zwycięzca podstawowy tej nagrody nie spełni wszystkich warunków lub wymagań jej uzyskania określonych w Regulaminie. Jeśli zwycięzca rezerwowego nie spełni wszystkich warunków wydania mu nagrody, nagroda ta pozostanie własnością Organizatora. Do zwycięzcy rezerwowego stosuje się odpowiednio wszystkie warunki i wymagania uzyskania Nagrody Głównej przewidziane dla zwycięzcy podstawowego tej nagrody.
- 3.6. Bez względu na liczbę przesłanych zgłoszeń, jeden Uczestnik może zostać zwycięzcą tylko jednej nagrody w Konkursie. W przypadku, gdy ten sam Uczestnik prześle więcej niż jedno zgłoszenie w Konkursie, z zastrzeżeniem pkt 1.6. Regulaminu, to podana przez niego w zgłoszeniu długość włosów zostanie każdorazowo przeliczona na kilometry na zasadach opisanych w Regulaminie.
- 3.7. W przypadku, gdy długość włosów podana przez Uczestnika w zgłoszeniu do Konkursu budzi poważne wątpliwości co do tego, czy jest to rzeczywista długość włosów Uczestnika,

Organizator - na podstawie analizy załączonego do zgłoszenia Zdjęcia – ma prawo skorygować podaną przez Uczestnika długość włosów do wartości uśrednionych według następującego zestawienia:

- 3.7.1. średnia długość włosów sięgających do brody – 20 centymetrów;
- 3.7.2. średnia długość włosów zakrywających szyję – 30 centymetrów;
- 3.7.3. średnia długość włosów zakrywających ramiona – 50 centymetrów;
- 3.7.4. średnia długość włosów sięgających do połowy pleców – 70 centymetrów;
- 3.7.5. średnia długość włosów sięgających do pasa – 100 centymetrów;
- 3.7.6. średnia długość włosów sięgających niżej niż wysokość pasa – 130 centymetrów.

Dla przykładu: w zgłoszeniu konkursowym Uczestnik zadeklarował, że długość jego włosów wynosi 100 cm. Z załączonego do zgłoszenia Zdjęcia wynika, że włosy Uczestnika zakrywają ramiona. W takiej sytuacji Organizator uwzględni w Konkursie zgłoszenie Uczestnika, jednakże skoryguje podaną przez Uczestnika długość włosów do wartości 50 centymetrów, zgodnie z przyjętymi w niniejszym punkcie zasadami.

- 3.8. W terminie trzech dni roboczych od dnia wyłonienia zwycięzców, Organizator powiadomi zwycięzców Nagród Głównych o wygranej kontaktując się z nimi na wskazany przez nich w Formularzu zgłoszeniowym numer telefonu. Zwycięzca zobowiązany jest odebrać połączenie telefoniczne, wyrazić zgodę na nagrywanie rozmowy oraz potwierdzić swoje uczestnictwo w Konkursie. Próba uzyskania połączenia ze zwycięzcą podejmowana jest co najmniej dwukrotnie w odstępie nie krótszym niż 2 godziny, przy czym za każdym razem oczekiwanie na połączenie powinno obejmować co najmniej 5 sygnałów przy sygnale braku odpowiedzi ze strony zwycięzcy. W przypadku sygnału "zajętości", następną próbą połączenia zostanie przeprowadzona po 5 minutach. W przypadku braku któregośkolwiek z ww. sygnałów lub zgłoszenia skrzynki poczty głosowej podejmowana jest ponownie próba połączenia, co najmniej dwukrotnie w odstępie nie krótszym niż 2 godziny. W przypadku rozłączenia połączenia w trakcie rozmowy próba ponownego połączenia podejmowana jest według wyżej opisanej procedury. W wypadku braku możliwości uzyskania połączenia telefonicznego ze zwycięzcą zgodnie z opisaną powyżej procedurą, zostanie on poinformowany o wygranej w tym samym dniu za pomocą wiadomości SMS z informacją o warunkach odbioru nagrody. W przypadku zwycięzcy Nagrody I, II i/lub III Stopnia, który zgłosił udział w Konkursie za pośrednictwem serwisu Instagram Organizator poinformuje takiego Uczestnika o wygranej poprzez wiadomość wysłaną przez przedstawiciela Organizatora na jego osobisty profil na Instagramie. W związku z powyższym, Uczestnicy powinni bieżąco śledzić skrzynkę odbiorczą swojego profilu na Instagramie, w tym także folder SPAM – na wypadek, gdyby wiadomość od Organizatora została jako taki zakwalifikowana przez automatyczny filtr ww. skrzynki odbiorczej.
- 3.9. Zwycięzcy Nagród IV Stopnia zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem wiadomości wysłanej na adres e-mail podany przez nich w Formularzu zgłoszeniowym lub poprzez wiadomość wysłaną przez przedstawiciela Organizatora na ich prywatne profile w serwisie Instagram – w zależności od tego, w jaki sposób Uczestnik zgłosił się do Konkursu. W związku z powyższym, Uczestnicy powinni bieżąco śledzić skrzynkę odbiorczą swojego profilu na Instagramie, w tym także folder SPAM – na wypadek, gdyby wiadomość od Organizatora została jako taki zakwalifikowana przez automatyczny filtr ww. skrzynki odbiorczej. **W odpowiedzi na wiadomość o wygranej zwycięzcy Nagród IV Stopnia zobowiązani są w terminie 7 dni od dnia otrzymania tej informacji tej wysłać do Organizatora wiadomość**

zwrotną ze wskazaniem danych teleadresowych, tj. imię, nazwisko oraz adres do wysyłki nagrody.

3.10. **W nieprzekraczalnym terminie 14 dni (decyduje data doręczenia) od dnia powiadomienia zwycięzców Nagród Głównych** zgodnie z pkt 3.8. Regulaminu, zwycięzcy Nagród Głównych zobowiązani są doręczyć listem poleconym na adres Organizatora (Albedo Marketing sp. z o. o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań), z dopiskiem „#LONGHAIRLOVERS”, pismo zawierające:

3.10.1. oświadczenie zwycięzcy o jego danych osobowych, takich jak: imię, nazwisko, adres do wysyłki nagrody, numer telefonu oraz adres e-mail;

3.10.2. podpisane czytelnie oświadczenia zwycięzcy o treści (każde z osobna):

3.10.2.1. „Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w Konkursie pt. „#LONGHAIRLOVERS” zapoznałem się z regulaminem tego Konkursu i wyraziłem (wyraziłam) zgodę na jego treść”;

3.10.2.2. „Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wystaniem mojego zgłoszenia (Zdjęcia) w ww. Konkursie. Powstałe w związku z moim udziałem w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Potwierdzam, że wyraziłem (wyraziłam) zgodę na wykorzystywanie mojego Zdjęcia zgłoszonego w ww. Konkursie na potrzeby promocji i reklamy związanej z Konkursem, w tym zwłaszcza na publikowanie jej na stronie internetowej Konkursu i w mediach społecznościowych. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu pt. „#LONGHAIRLOVERS” oraz Henkel Polska sp. z o. o. z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Henkel Polska sp. z o. o. od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, przenoszę na Organizatora – autorskie prawa majątkowe do mojego Zdjęcia nagrodzonego w Konkursie na polach eksploatacji wskazanych w pkt 5. Regulaminu Konkursu”

– zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu i udostępnionym na stronie internetowej Konkursu.

3.11. Ogłoszenie listy zwycięzców nastąpi w terminie do dnia 30 września 2018 r. poprzez publikację na stronie internetowej www.longhairlovers.pl imienia oraz pierwszej litery nazwiska zwycięzcy podanego przez niego w Formularzu zgłoszeniowym albo nazwy użytkownika na Instagramie stosowanego przez zwycięzcę – w zależności od sposobu, w który zwycięzca zgłosił udział w Konkursie.

3.12. Nagrody wydane zostaną najpóźniej do dnia 5 listopada 2018 r., pocztą lub firmą kurierską na adres wskazany przez zwycięzcę zgodnie z pkt 3.8.1. Regulaminu.

3.13. Odbiór nagrody zwycięzca pokwituje swoim podpisem. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez zwycięzcę i podpisanie potwierdzenia odbioru

uznaje się za skuteczne wydanie nagrody. Uczestnik obowiązany jest informować Organizatora o każdej zmianie swojego adresu zamieszkania. Brak wypełnienia powyższego obowiązku przez Uczestnika może uniemożliwić Organizatorowi wydanie nagrody zwycięzcy.

4. REKLAMACJE

- 4.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi do dnia 19 listopada 2018 r. (decyduje data wpływu do Organizatora).
- 4.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „#LongHairLovers” lub wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres kontakt@longhairlovers.pl Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.3. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- 4.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. PRAWA AUTORSKIE DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ

Z chwilą wydania Nagrody I, II i/lub Stopnia w Konkursie Uczestnik przenosi na Organizatora (spółkę Albedo Marketing sp. z o. o.) wszelkie majątkowe prawa autorskie do swojego zgłoszenia (zwycięskiego Zdjęcia lub Filmu oraz Opinii) jako utworów – na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- 5.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
- 5.2. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- 5.3. obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy;
- 5.4. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 5.1.-5.3. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
- 5.5. sporządzanie wersji obcojęzycznych utworu;
- 5.6. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
- 5.7. wykorzystanie w utworach multimedialnych;

- 5.8. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
- 5.9. wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy;
- 5.10. wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto, Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo Uczestnik zezwala Organizatorowi na nieoznaczanie utworu jego imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.

6. PODATKI

Do każdej nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru $[Wartość\ nagrody * 10/9 - Wartość\ nagrody]$ i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

7. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora, Henkel Polska sp. z o. o. oraz inne podmioty związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub bliskiego stosunku towarzyskiego.
- 7.2. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Instagram ani nie jest z nim związany. Odpowiedzialność prawną za realizację Konkursu ponosi Organizator. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia Regulaminu ponosił Instagram w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami Regulaminu, uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu (por. treść pkt 3 Wskazówek dotyczących promocji w serwisie Instagram w zw. z art. 385³ pkt 1 i 2 Kodeksu cywilnego).
- 7.3. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator wyraźnie zastrzega, że w treści zgłoszenia (Zdjęcia lub Filmu oraz Opinii) **nie wymaga się** mylnego oznaczenia przez Uczestników jakichkolwiek treści, w tym oznaczania siebie lub innych użytkowników Instagramu na Zdjęciach, na których ich nie ma. Jeśli Uczestnicy przy okazji swojego udziału w Konkursie podejmują jakiegokolwiek działania opisane powyżej, to robią to **wyłącznie dobrowolnie oraz we własnym zakresie**, a Organizator **nie będzie w żaden sposób premiował** (wynagradzał) takich działań w Konkursie (działania takie np. nie zwiększają szans Uczestników na zdobycie nagrody).
- 7.4. Zgłoszenie w Konkursie (Zdjęcie):
 - 7.4.1. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
 - 7.4.2. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem;

- 7.4.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Produktów;
 - 7.4.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
 - 7.4.5. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.
- 7.5. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród.
- 7.6. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i Henkel Polska sp. z o.o. z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 1.5.2. oraz 3.10.2.2. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i Henkel Polska sp. z o.o. od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub Henkel Polska sp. z o. o. w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 7.7. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
- 7.7.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych;
 - 7.7.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 7.7.3. prowadzą jakichkolwiek działań, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 7.8. W przypadku, gdy Uczestnicy nadeślą identyczne lub istotnie podobne Zdjęcia, które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, którego Zdjęcie zostało przesłane do Organizatora jako pierwsze. Nie wyklucza to jednak prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojego Zdjęcia przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 7.9. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.
- 7.10. Nagrody nieodebrane w terminie z winy zwycięzcy oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 7.11. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 7.12. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.

- 7.13. Przez dni robocze rozumie się w Regulaminie dni tygodnia od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 7.14. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Konkursu www.longhairlovers.pl.
- 7.15. Uczestnik przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- 7.16. W przypadku Uczestników, którzy dokonują zgłoszenia udziału w Konkursie za pośrednictwem Instagramu, poprzez spełnienie warunków, o których mowa w pkt 1.3. Regulaminu, publikacja Zdjęcia na osobistym profilu na Instagramie, zgodnie z pkt 1.3.2.2. Regulaminu oznacza, że Uczestnicy potwierdzają zapoznanie się z treścią Regulaminu i akceptacją jego postanowień oraz składają niezbędne oświadczenia i wyrażają zgodę, o których mowa w pkt 1.5. Regulaminu.
- 7.17. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej Konkursu.
- 7.18. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora.
- 7.19. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 7.20. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- 7.21. Konkurs organizuje spółka Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 złotych, NIP 779-21-83-071.
- 7.22. Organizator działa na zlecenie Henkel Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000567666, NIP 5252624369, REGON 362077261.

ZAŁĄCZNIK

OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY NAGRODY GŁÓWNEJ

W związku z wygraną w konkursie pt. „#LONGHAIRLOVERS”, organizowanym przez Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, podaję swoje dane osobowe i składam oświadczenia wymagane dla wydania mi nagrody.

I. DANE OSOBOWE ZWYCIĘZCY:

IMIĘ I NAZWISKO	
ADRES DO WYSYŁKI NAGRODY	
NUMER TELEFONU	
ADRES E-MAIL	

II. OŚWIADCZENIA ZWYCIĘZCY (podpisanie wszystkich oświadczeń jest warunkiem wydania nagrody):

Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w Konkursie pt. „#LONGHAIRLOVERS” zapoznałem się z regulaminem tego Konkursu i wyraziłem (wyraziłam) zgodę na jego treść.

.....
data i podpis zwycięzcy

Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem mojego zgłoszenia (Zdjęcia) w ww. Konkursie, a ewentualnie powstałe w związku z moim udziałem w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Potwierdzam, że wyrażam zgodę na wykorzystywanie treści mojego zgłoszenia w ww. Konkursie na potrzeby promocji i reklamy związanej z Konkursem, w tym zwłaszcza na publikowanie ww. zgłoszenia na stronach internetowych i mediach społecznościowych. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu pt. „#LONGHAIRLOVERS” oraz Henkel Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Henkel Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, przenoszę na organizatora Konkursu – spółkę Albedo Marketing sp. z o.o. autorskie prawa majątkowe do mojego zwycięskiego zgłoszenia w Konkursie na polach eksploatacji wskazanych w pkt 5. Regulaminu Konkursu.

.....
data i podpis zwycięzcy

- ZAŁĄCZNIK NR 2 -
-ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem Twoich danych osobowych przetwarzanych w celu przeprowadzania konkursu pn. „#LongHairLovers” („Konkurs”) jest Henkel Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa.
2. Jeżeli chciałabyś/chciałbyś skontaktować się z administratorem Twoich danych napisz e-mail na adres: dpo.pl@henkel.com lub prześlij list na adres „Henkel Polska”, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa z dopiskiem „Moje dane osobowe”.
3. Administrator danych powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych. Osobą odpowiedzialną za sprawowanie tej funkcji jest Franka Liebich. Adres kontaktowy do ww. Inspektora to: dpo.pl@henkel.com
4. Twoje dane osobowe jako Uczestnika Konkursu przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego regulaminu. Przetwarzanie Twoich danych osobowych odbywa się na tej podstawie, że jest to niezbędne dla wykonania zobowiązań organizatora Konkursu wobec jego uczestników, wynikających z faktu przeprowadzania Konkursu.
5. Twoje dane osobowe przetwarzane mogą być również dla celów marketingowych ww. administratora danych, co oznacza w szczególności promowanie oferty jego produktów lub usług. W ramach takiego marketingu administrator Twoich danych chce móc prezentować Ci oferty i promocje dopasowane do Twoich zainteresowań. W tym celu dokonywać może czynności profilowania, które jednak w żadnym przypadku nie będzie miało wpływu na Twoje prawa lub wolności, ani nie będzie w inny podobny sposób na Ciebie wpływać. Przetwarzanie Twoich w celach marketingowych odbywa się na podstawie tzw. uzasadnionego interesu administratora danych osobowych, określonego wprost w przepisach dotyczących ochrony danych osobowych.
6. Dodatkowo chcemy cię poinformować, że w celu realizacji obowiązków prawnych związanych z wydawaniem nagród (rozliczenie podatku dochodowego) administratorem Twoich danych osobowych jest podmiot, na który nakładane są ww. obowiązki prawne, czyli Organizator Konkursu – Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań. Jeżeli chciałabyś/chciałbyś skontaktować się z Albedo Marketing sp. z o.o., napisz e-mail na adres: dane@albedomarketing.pl lub prześlij list na adres „Albedo Marketing”, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Moje Dane Osobowe”. W Albedo Marketing sp. z o.o. powołaliśmy Inspektora Ochrony Danych Osobowych. Osobą odpowiedzialną za sprawowanie tej funkcji jest Tomasz Grzybowski. Adres kontaktowy do naszego Inspektora to: iod@albedomarketing.pl.

7. Odbiorcami Twoich danych są następujące kategorie podmiotów: Organizator Konkursu jako podmiot, któremu administrator powierzył przetwarzanie danych w celu przeprowadzenia Konkursu, a także inne podmioty, przy pomocy których organizator konkursu przeprowadza Konkurs (podwykonawcy), np. firmy kurierskie, dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne itp. Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. Nie sprzedajemy ani nie udostępniamy komercyjnie Twoich danych podmiotom trzecim. Partnerom zaangażowanym w przeprowadzanie Konkursu ujawniane są tylko niezbędne dane.
8. Dane Uczestników Konkursu i użytkowników jego strony internetowej uzyskujemy bezpośrednio od nich samych, przede wszystkim podczas zgłaszania udziału w Konkursie. Przetwarzamy dane uczestników w następującym zakresie:
- a) imię i nazwisko
 - b) adres e-mail
 - c) numer telefonu komórkowego
 - d) treść złożonych oświadczeń oraz ewentualnych wyrażonych zgód
 - e) informacje o aktywnościach w Konkursie, w tym o sposobie wykonania zadania konkursowego;
 - f) informacje o Uczestniku wynikające z przesłanego w ramach Konkursu zgłoszenia (Zdjęcia), w tym zwłaszcza ich wizerunek
 - g) informacja o ewentualnym uzyskaniu nagrody w Konkursie
 - h) numer IP i informacje o urządzeniu, z którego dokonano zgłoszenia udziału w Konkursie, w tym o ustawieniach tego urządzenia (np. przeglądarka, rozdzielczość ekranu)
 - i) dane wynikające z reklamacji – jeśli zostaną złożone
 - j) a ponadto dane o użytkownikach strony internetowej Konkursu dotyczące:
 - informacji o sposobie korzystania z naszej strony internetowej (jeżeli wyrażą zgodę na pliki cookies – więcej informacji znajdziesz poniżej w pkt 10);
 - numeru IP, z którego komunikują się ze stroną internetową Konkursu;
 - informacje o urządzeniu, z którego korzystają ze strony internetowej Konkursu, w tym o jego ustawieniu (np. przeglądarka, rozdzielczość ekranu)
 - dodatkowe informacje, które użytkownik samodzielnie poda w formularzu kontaktowym.
9. Czym są pliki cookies?

To niewielkie pliki tekstowe powszechnie stosowane w sieci Internet, przechowywane na Twoim urządzeniu końcowym. Możesz samodzielnie kontrolować sposób obsługi plików cookies za

pomocą ustawień przeglądarki (możliwość ustawienia akceptacji lub blokady plików cookies). Zablokowanie plików cookies może wpłynąć na brak możliwości prawidłowego korzystania ze strony internetowej, w tym zwłaszcza dokonania zgłoszenia do udziału w akcji promocyjnej.

Pliki cookies wykorzystujemy w następujących celach:

- weryfikacja połączenia między użytkownikami a naszym serwerem - strona internetowa nie przechowuje w plikach cookies informacji identyfikujących poszczególnych użytkowników a jedynie dane dotyczące połączenia,
- prezentacja treści - zabezpieczenie przez wyświetlaniem użytkownikowi ponownie tych samych treści,
- obsługa formularzy – zabezpieczenie strony internetowej Konkursu przed działaniem robotów (programów komputerowych służących do automatycznego badania zawartości ww. strony),
- statystyka – budowanie anonimowych statystyk odwiedzin strony internetowej Konkursu.

Dane dotyczące korzystania przez Ciebie ze strony serwisu, które uzyskujemy za pośrednictwem tzw. plików cookies przetwarzamy na podstawie Twojej zgody, wyrażonej zgodnie z art. 173 Prawa telekomunikacyjnego.

10. Informujemy również, że w związku z uczestnictwem w Konkursie i korzystaniem z serwisu Instagram dane osobowe użytkowników tego serwisu przetwarzane są na zasadach opisanych w zakładce „Prywatność” w serwisie Instagram pod adresem: https://help.instagram.com/519522125107875?helpref=page_content.
11. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowujemy przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Konkursie (okres ten może wynieść 10 lat, a w przypadku zgłoszenia roszczenia okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem).
12. Prawo ochrony danych osobowych daje ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują:
 - a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
 - b) prawo do poprawiania danych
 - c) prawo do ograniczenia przetwarzania danych

- d) prawo do żądania usunięcia danych
- e) prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych

Uprawnienia, o których mowa powyżej możesz wykonywać poprzez kontakt pod adresem e-mail dpo.pl@henkel.com lub listownie na: „Henkel Polska sp. z o.o.”, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe”. Na te dane możesz pisać również wówczas, gdy jakieś działanie lub sytuacja, z którą się spotkasz będzie budziła Twoje obawy odnośnie tego, czy na pewno jest zgodna z przepisami, czy nie narusza przypadkiem Twoich praw lub wolności. W takim przypadku odpowiemy na Twoje pytania i wątpliwości oraz niezwłocznie zaadresujemy dane zagadnienie.

13. Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (od 25 maja 2018 roku jest to Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych). W ramach wykonania tego uprawnienia powinieneś podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru.
14. Odrębnie chcemy cię poinformować, że w określonych sytuacjach masz również prawo do tzw. Sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych osobowych. Sprzeciw możesz wnieść wówczas, gdy nie chcesz, abyśmy przetwarzali twoje dane osobowe w określonym celu (np. w celach marketingowych). W takim przypadku dalej będziemy przetwarzali Twoje dane dla potrzeb innych procesów (w innych celach), ale już nie dla celu, dla którego zgłosiłeś sprzeciw. Sprzeciw możesz zgłosić na adres e-mail dpo.pl@henkel.com lub listownie na: „Henkel Polska sp. z o.o.”, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe”.